

Representasi Maskulinitas Dalam Iklan POND's Men Pollution Out Edisi Rio Dewanto

LUSI NOVIANI PRASETYO

(Pembimbing : Khamadi, M. Ds, AGUS SETIAWAN, M. Sn)

Desain Komunikasi Visual - S1, FIK, Universitas Dian

Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 114201301791@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

POND's merupakan salah satu produk pembersih wajah dari perusahaan Unilever. Awal mulanya POND's hanya merupakan produk pembersih wajah yang ditujukan untuk wanita, namun seiring perkembangan jaman, banyak kaum pria yang memakai produk POND's sebagai pembersih wajah. Oleh karena itu POND's menciptakan produk pembersih wajah POND's Men yang ditujukan khusus untuk kaum pria. POND's Men diciptakan dengan formulasi khusus yang sesuai untuk kulit wajah kaum pria. Untuk memasarkan produknya, maka POND's menggunakan media iklan televisi. Salah satunya adalah iklan POND's Men Pollution Out edisi Rio Dewanto. Iklan ini dibintangi oleh Rio Dewanto yang merupakan seorang aktor Indonesia. Masalah disini adalah bagaimana maskulinitas di dalam iklan ini dilihat dari alur iklannya serta melalui sosok Rio Dewanto yang membintanginya. Kemudian bagaimana representasi maskulinitas yang terbentuk di dalam iklan ini. Selain itu juga dipaparkan deskripsi mengenai iklan sesuai dengan ranah pengetahuan desain komunikasi visual. Oleh karena itu penulis melakukan analisis dengan menggunakan data - data penunjang analisis di dalam penelitian ini. Penulis menggunakan metode pengumpulan data kualitatif menggunakan teknik analisis interaktif dan setelah data terkumpul, maka dilakukan analisis. Analisis mengenai representasi maskulinitas dilakukan menggunakan analisis semiotika. Setelah melakukan analisis maka dapat ditemukan mengenai deskripsi iklan beserta maskulinitas dan representasi maskulinitas yang terbentuk melalui tayangan iklan ini.

Kata Kunci : Representasi, POND's Men, iklan, maskulinitas

The Representation of Masculinity in POND`'s Men Pollution Out Advertisement Starred by Rio Dewanto

LUSI NOVIANI PRASETYO

(Lecturer : Khamadi, M. Ds, AGUS SETIAWAN, M. Sn)
*Bachelor of Visual Communication Design - S1, Faculty of
Computer Science, DINUS University
www.dinus.ac.id
Email : 114201301791@mhs.dinus.ac.id*

ABSTRACT

POND`s is one of the facial cleansing products from Unilever company. Initially POND`s was intended for women use only, but over the times, many men were using POND`s products as facial cleansers. Therefore POND`s creates a POND`s Men facial cleanser product specifically for men. POND`s Men are created with special formulations suitable for male facial skin. To market its products, POND`s use television advertising media. One of them is POND`s Men Pollution Out starred by Rio Dewanto. This ad stars Rio Dewanto who is an Indonesian actor. The question here is how the masculinity in this ad is seen and represented from its flow and how it can also be represented by the figure of Rio Dewanto. The author also includes the description and definition of ad based on the study of Visual Communication Design. The author conducted an analysis using data - supporting data analysis in this study. The author uses qualitative data collection methods with interactive analysis techniques. After the data is successfully collected, an analyzation is performed on the data. The analysis of masculinity representation are done using semiotic analysis. After doing the analysis, the description of the ad along with masculinity and masculine representation formed through this ad impressions can be found.

Keyword : Representation, POND`s Men, advertising, masculinity